



Lancement de 43 radios en DAB+ en Alsace

Un cap important pour le DAB+ en France

18 Décembre 2018 – Hôtel de département du Bas-Rhin - Strasbourg





L'offre de radio s'enrichit de 43 programmes disponibles en DAB+ avec la couverture de l'Alsace

Un cap important dans le déploiement du DAB+ en France

Après Paris, Marseille, Nice et les Hauts-de-France, la radio numérique terrestre en DAB+ est désormais disponible dans deux nouvelles zones de diffusion : en Alsace avec le lancement local et régional de 43 radios. Cette diffusion a démarré simultanément avec celle de Lyon et d'une partie de la région Auvergne-Rhône-Alpes (Lyon, sa métropole, le département du Rhône, le sud du département de l'Ain et le nord du département de l'Isère).

Avec le DAB+, équivalent radio de ce que la TNT est à la télévision, la radio entre dans une ère nouvelle et fait sa révolution numérique. Une révolution qui devrait toucher d'ici 2020 70% des Français. À la différence de la TNT, qui a remplacé la télé analogique, le DAB+ et la FM coexisteront, le DAB+ permettant de proposer des solutions à la saturation de la FM. En préservant les fondamentaux (diffusion hertzienne comme la FM, gratuite, illimitée, anonyme) qui font de la radio le média le plus proche de nos concitoyens, elle permet aux auditeurs de découvrir une qualité sonore jusqu'ici inconnue en radio. L'auditeur n'a besoin que de s'équiper d'un nouveau récepteur compatible, dont les prix démarrent à 20€.

Les deux régions concernées par le lancement du DAB+ permettent de franchir un nouveau cap. Ce lancement marque l'élément déclencheur qui permettra au CSA de reconnaître les obligations légales d'intégration de cette

technologie dans les récepteurs radio à l'échelle industrielle sous 18 mois. Il est en effet attendu que plus de 20% de la population française soit couverte par un signal DAB+ au démarrage de la diffusion sur Lyon et Strasbourg.

La France, avec l'Italie, montre la voie en Europe dans le domaine de la réglementation des récepteurs radio - avec une exigence pour que les récepteurs automobiles et les récepteurs grand public soient capables de recevoir le DAB+. Cette réglementation est conforme au code européen des communications électroniques récemment adopté par le Parlement européen.

Ce mode de diffusion représente déjà dans certains pays, comme l'Angleterre, plus du tiers de l'écoute. La Norvège a arrêté la FM au profit du DAB+ pour les radios nationales. La Suisse et l'Allemagne couvrent plus de 95% de leur territoire en DAB+.

Pour Nicolas Curien (conseiller au CSA, Président du groupe de travail radio) :

« Les deux clés du succès du déploiement du DAB+ en France ? Vite et Tous !

Vite, pour desservir en seulement quelques années l'ossature du territoire, « les nœuds et les arcs », et rendre ainsi possible une densification ultérieure de la couverture numérique.

Tous, pour garantir une offre diversifiée et pluraliste, associant l'ensemble des catégories de radios, au mieux réparties entre les multiplex nationaux, régionaux et locaux. »



Un déploiement sur la Normandie, le Grand Nantes, Bordeaux et Toulouse suivra dans les prochains mois, et un appel à candidature sur 15 métropoles¹ s'est clos le 7 Novembre 2018. Alors que le rythme des déploiements dans les agglomérations s'accélère, la plupart des groupes de radios commerciales privés² ont également annoncé avoir déposé des dossiers de candidature à l'appel métropolitain (national) ouvert par le CSA le 25 juillet 2018 et qui s'est clos ce 21 novembre. Cet appel à candidature a d'ailleurs été largement souscrit, 40 radios ayant déposé un dossier.

Un choix de radios enrichi

Si certaines des 46 radios diffusant depuis le 5 décembre ou prévoyant de diffuser début 2019, disposaient de fréquences FM, une majorité de radios profitent de ce lancement pour venir enrichir l'offre proposée aux auditeurs. Certaines sont totalement nouvelles pour les habitants nouvellement couverts, d'autres étaient déjà présentes dans l'un ou l'autre de ces départements mais sont désormais plus largement accessibles et une partie ne sont accessibles sur les ondes qu'en DAB+.

L'offre de radio en DAB+ est très large, elle regroupe à la fois des radios généralistes comme Sud Radio, des radios publiques comme RFI ou FIP, des radios musicales nationales comme M Radio, Chante France, Radio Classique, Swigg ou

¹ Bayonne, La Rochelle, Pau, Besançon, Dijon, Annecy, Annemasse, Chambéry, Grenoble, Saint-Etienne, Avignon, Toulon, Orléans, Poitiers, Tours

² GroupeM6 pour RTL, RTL2 et Fun Radio ; Groupe Lagardère pour Europe1, RFM et Virgin Radio ; Groupe Les Échos pour Radio Classique ; Groupe NRJ pour NRJ, Nostalgie, Rire et Chansons, Chérie ; Groupe NextRadioTV pour BFM Business, RMC et une nouvelle radio d'information : BFM Radio

FG, des radios locales comme Azur FM ou radio Dreyeckland, des radios thématiques comme RCF, Radio Maria ou Radio Orient, des radios associatives... Cela démontre le dynamisme du média radio hertzien et la volonté des acteurs de développer ce média qui garantit anonymat et gratuité. Un gage de diversité et de pluralité.

C'est un événement régional qui s'inscrit dans la stratégie d'accélération du déploiement du DAB+ en France. En effet, il s'agit de la nouvelle étape d'un déploiement national en 3 ans, mené sous l'impulsion du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel.

Un lancement qui rassemble

Le 5 décembre 2018 marque le démarrage de la diffusion des émissions en DAB+³ en Auvergne-Rhône-Alpes et en Alsace. Toutes les zones prévues par le CSA auront démarré d'ici le 1^{er} trimestre 2019.

Le 18 décembre, les acteurs du DAB+ engagés dans la diffusion de Lyon, de sa métropole et d'une partie de la région se rassemblent à l'hôtel de département du Bas-Rhin pour une conférence de presse.

³ Liste des radios démarrant le 5 décembre : Accent 4, Africa n° 1, Azur FM, Beur FM, CapSaa, Cerise FM, Chante France, Euradio, Flor FM, Fréquence Plus, Générations, Jazz Radio, Latina FM, Magnum la radio, Melody, M Radio, Mouv', Oüi FM, Radio Alfa, Radio Arc-en-Ciel, Radio Classique, Radio Crooner, Radio Dreyeckland, Radio ECN, Radio en Construction, Radio FG, Radio Judaïca 102.9 FM, Radio Maria France, Radio Orient, Radio Pitchoun, Radio Star, RCF Alsace, RFI, Sud Radio, Swigg, Top Music, TSF Jazz, Virage Radio



Cinq zones de diffusion sont prévues. Strasbourg sera couvert par 39 programmes, dont 13 couvrent plus largement l'Alsace (Bas-Rhin et Haut-Rhin).

Au démarrage des émetteurs, la totalité des zones de couverture définies par le CSA, correspondant aux bassins de population choisis, ne sera pas couverte – les cartes de couverture indiquent l'obligation finale de couverture, avec une montée en charge qui s'étale sur quelques années. Le taux effectif de couverture va augmenter régulièrement avec l'augmentation de puissance des émetteurs initiaux et l'ajout de nouveaux émetteurs

2 zones complémentaires ont été définies par le CSA pour couvrir :

- Mulhouse, Guebwiller, Altkirch-Saint-Amarin avec 13 radios (soit 26 radios en considérant les 13 programmes couvrant l'Alsace)
- Colmar-Munster avec 12 radios (soit 25 radios en considérant les 13 programmes couvrant l'Alsace)

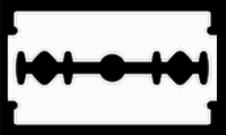
43 radios pour une offre de radio riche et variée

	Développe sa diffusion	"la musique classique en Alsace".
	Développe sa diffusion	Radio généraliste qui pose un regard africain sur le Monde. Elle émet en France et dans 14 pays francophones
	Radio déjà présente (FM)	Être acteur et témoin de la vie d'un territoire ! Implantée au cœur de l'Alsace, AZUR FM bénéficie d'un réel ancrage local et offre la possibilité d'une expression citoyenne. Elle sert de relais d'information et de point d'appui aux porteurs de projet et aux collectivités qui œuvrent au développement local. Ouverte à tous, elle se construit en toute complicité avec les habitants : implication de bénévoles, émissions interactives... Elle est un lieu d'apprentissage de la prise de parole. Accueillant des jeunes pour animer ses ondes, elle est aussi un véritable tremplin socioprofessionnel, participant à leur formation et à leur insertion sociale et professionnelle.
	Développe sa diffusion	Radio thématique nationale diffusant du raï et du RnB
	Développe sa diffusion	Un media essentiel pour ensoleiller le quotidien et apporter du positif, du bien-être et de l'évasion, grâce à un format original à thématique latino, englobant un contenu éditorial culturel (bons plans sortie, voyages, gastronomie, etc.) et une programmation musicale riche et diversifiée, alternant tubes et nouveautés, artistes locaux et internationaux.
	Développe sa diffusion	Radio musicale qui cible les 30-50 ans avec une programmation axée sur les titres actuels, étoffée par des titres des années 80 et 90 qui sont dans la mémoire collective. De l'info locale, des jeux, des infos pratiques et des bons plans tout au long de la journée. Un programme frais et pétillant qui séduit un large spectre d'auditeurs.
	Développe sa diffusion	La radio des plus belles chansons françaises.



	Développe sa diffusion	Radio associative et indépendante qui couvre l'actualité de manière originale : proposer une information européenne de proximité grâce à des émissions qui parlent d'Europe de façon concrète et accessible.
	Radio déjà présente (FM)	100% hits 100% 68
	Développe sa diffusion	Radio thématique généraliste, laïque, interactive de proximité à vocation nationale. Son programme est composé d'informations, d'émissions de services et de débats et de musiques.
	Développe sa diffusion	Fréquence Plus, la radio régionale en Bourgogne et Franche Comté
	Développe sa diffusion	La radio Hip-Hop diffusant tout le répertoire de la "Black Music", en Ile-de-France sur le 88.2 FM, à Creil et Meaux sur le 101.3 FM, et désormais en DAB+ à Lille et à Lyon
	Développe sa diffusion	Classique, manouche, contemporain, ... JAZZ RADIO est la radio de tous les jazz ainsi que de la musique blues, soul, lounge, swing.
	Développe sa diffusion	LATINA, le son latino, voyage et détente toute la journée, la radio du soleil et de la bonne humeur. Latina, c'est caliente !
	Développe sa diffusion	Radio régionale indépendante qui s'adresse aux plus de 25 ans. Les hits du moment et les meilleurs tubes des 30 dernières années. Une radio de proximité avec de l'info régionale, de l'info trafic, des services pratiques, la météo régionale. Profiter d'un Magnum de hits tout au long de la journée et de l'essentiel de ce qui rythme la vie régionale.



	Création de radio	Première radio Vintage sur la RNT, diffusant des variétés françaises et internationales des années 60 à 90.
	Développe sa diffusion	Radio au réseau national, elle offre un programme musical 100% musique française dans lequel les Golds et les artistes confirmés côtoient les nouveaux talents
	Nouveau	Mouv' est la chaîne jeune du groupe Radio France. Musicale, urbaine, interactive, connectée et pleinement ancrée dans la culture Hip-Hop, elle est disponible sur 31 fréquences hertziennes en France et sur tous les supports digitaux. Mouv' fédère ainsi une importante communauté d'auditeurs et d'internautes sur son antenne, son site, son appli et ses réseaux sociaux avec une offre diversifiée de contenus : actu, rap français, rap Us, RnB, sport, gaming & lifestyle
	Développe sa diffusion	La radio Rock depuis plus de 25 ans. Forte de ses succès d'audience, la programmation de OUI FM fait vibrer le rock sous toutes ses formes, classique, indépendant et alternatif. La diffusion des références et perles rares du rock avec les meilleures nouveautés rassemble un public de plus en plus large.
	Développe sa présence locale	π-Node pousse la radio hors de ses retranchements, mêlant Web et FM, radio-hack, émissions pirates, studios mobiles et acousmoniums hertziens
	Développe sa diffusion	Radio portugaise désireuse de rapprocher tous les lusophones.
	Radio déjà présente (FM)	Radio chrétienne pluraliste

	Nouveau	Radio Classique est la première radio de musique classique en France. Avec sa nouvelle signature « Et votre journée devient plus belle », Radio Classique s'inscrit plus que jamais dans le quotidien des auditeurs, un quotidien embelli grâce à l'écoute des grands chefs-d'œuvre du répertoire. Accessible, chaleureuse, conviviale, Radio Classique propose une offre unique de programmes d'information et de musique classique incarnés par des grandes voix de la radio : Guillaume Durand, Dimitri Pavlenko, Franck Ferrand, Christian Morin, Laurence Ferrari, Pauline Lambert, Eve Ruggieri, Olivier Bellamy, Jean-Michel Dhuez... La convivialité de cette radio séduit chaque jour plus d'1 000 000 auditeurs.
	Création de radio	CROONER est la première radio française de variété internationale haut de gamme, pure player en DAB+
	Radio déjà présente (FM)	radio régionale historique en Alsace qui s'adresse aux + 35 ans. Radio musicale qui diffuse une programmation avec les meilleurs titres et artistes des années 70 à nos jours. Radio de proximité avec une ligne éditoriale centrée sur l'information locale & l'information pratique (trafic routier, agenda des sorties, météo,...). Présence forte sur le digital avec le site internet, les réseaux sociaux, des webradios, des facebook live, l'appli mobile,...
	Développe sa présence locale	The Best Music
	Développe sa présence locale	Radio En Construction fait partie du réseau Radio Campus France et de la Féararock.
	Développe sa diffusion	RADIO FG est la radio de référence de la musique électronique, du clubbing et des tendances. Elle est la première radio des Dancefloors avec les plus grands DJs internationaux sur son antenne.
	Développe sa présence locale	Radio Judaïca est une radio locale, communautaire et associative. Infos, culture, politique, divertissement, musiques

	Création de radio	Radio confessionnelle catholique, RADIO MARIA est présente dans plus de 60 pays.
	Développe sa présence locale	Média citoyen avec secousses culturelles et débats internationaux, émissions sur place ou à emporter 24h/24 : bienvenue sur Radio, la radio libre du XXIe siècle
	Développe sa diffusion	Une programmation musicale toujours pointue, une forme radiophonique toujours réinventée, des animateurs tous journalistes et un habillage sonore toujours renouvelé font de Radio NOVA une référence mondiale de la radio.
	Développe sa diffusion	Radio à forte composante informative en arabe et en français.
	Création de radio	Radio Pitchoun est la première radio musicale et pédagogique à destination des enfants et des parents en France et à Monaco. En partant des souvenirs d'enfance aux dernières nouveautés et en y ajoutant des reportages et des émissions divertissantes, la programmation de Radio Pitchoun se veut familial.
	Développe sa diffusion	Radio Star rythme la vie du sud et du centre de l'Alsace.
	Développe sa présence locale	RCF Alsace est la première radio généraliste chrétienne de proximité en Alsace. Une radio 100% digitale, diffusée sur le DAB+, sur smartphone et sur le web. Chaque jour, une autre manière de regarder le monde avec l'ambition de faire partager la joie et l'espérance. Des journaux d'informations locales en direct, des invités pour nous faire comprendre et aimer notre société, des magazines thématiques, culture, vie associative, Europe, solidarité, des débats, des temps spirituels et d'approfondissement de la foi, la vie des Eglises... RCF Alsace, un compagnon du quotidien.



	Développe sa diffusion	« Les voix du monde » - RFI est une radio internationale qui propose à ses auditeurs des rendez-vous d'information et des magazines offrant les clés de compréhension du monde, grâce à l'expertise de ses rédactions et de son réseau unique de 400 correspondants sur les 5 continents.
	Développe sa diffusion	Skyrock est une station de radio FM musicale privée française axée sur le rap français et le R'n'B
	Développe sa diffusion	Radio généraliste, centrée sur l'information et l'actualité.
	Développe sa diffusion	Avec un programme centré sur les cultures urbaines, à destination d'un public de jeunes et jeunes adultes, Swigg , c'est « La famille Hip-Hop » !.
	Développe sa diffusion	Radio régionale indépendante d'Alsace proposant les derniers Hits
	Développe sa diffusion	TSF Jazz est une station de radio consacrée principalement au jazz qui diffuse sur plusieurs régions en France.
	Développe sa diffusion	"La Rock station". Un programme musical Pop Rock, Electro et variété de qualité, pouvant être décalé tout en restant accessible au plus grand nombre. Les Tubes, les hits et les nouveaux talents.



Le DAB+ : l'avenir numérique de la radio, bientôt accessible partout en France

La radio numérique terrestre en DAB+, d'accès gratuit avec un poste adapté, permet d'enrichir l'offre du média radio, de renforcer les radios existantes, de les ancrer dans l'univers numérique, de proposer de nouveaux programmes.

Elle est un outil d'animation territoriale et de diversité culturelle. C'est à la fois un enjeu économique, social et démocratique, les radios sélectionnées couvrant un spectre large : radios locales, régionales ou nationales, d'information ou de divertissement, associatives ou commerciales.

Le DAB+ c'est :

- plus de radio hertzienne, gratuite et anonyme, en complément de la FM,
- plus personnel : plus de choix pour vos goûts personnels,
- plus diversifié : grâce à un plus grand choix de programmes locaux, régionaux ou nationaux, thématiques ou généralistes,
- plus intuitif : avec la recherche de stations par leur nom et des récepteurs faciles à utiliser,
- plus moderne : la qualité de réception numérique indépendamment d'internet,
- plus qualitatif : une meilleure qualité sonore grâce à la technologie de réception numérique,
- plus mobile : une nouvelle écoute, sur route, en qualité numérique avec suivi de programme,
- plus informatif : avec des informations complémentaires sous forme de texte ou d'image sur le programme en cours,

- plus de récepteurs : le moment de changer pour un nouveau récepteur FM et DAB+ plus moderne ou plus classique,
- plus souple : les récepteurs DAB+ peuvent également recevoir la FM,
- plus prospectif : avec l'EPG (Electronic Program Guide) pour un aperçu détaillé des programmes en cours et à venir,
- plus de couverture : 70% de la population française recevra le DAB+ d'ici 2020.

DAB+ : SITUATION GLOBALE



475 000 000
Personnes pouvant recevoir une émission en DAB+



2 270
Nombre de services DAB diffusés à travers le monde



71 000 000
Nombre de récepteurs DAB vendus à juin 2018, 1^{ère} monte automobile incluse



41
Pays ayant un ou des services DAB diffusés



20 000 000
Récepteurs automobiles DAB vendus à Décembre 2017, 1^{ère} monte et après-vente incluses



105
Organisations membres du WorldDAB, de 29 pays, couvrant tout le spectre de l'écosystème de la radiodiffusion

- Le DAB+ est reconnu comme la plateforme de base pour le futur de la radio en Europe.
- La Norvège est le premier pays à avoir finalisé un processus de « DSO »⁴ en décembre 2017 ; la Suisse se prépare à un « DSO » entre 2020 et 2024 ; dans la région du Tyrol du Sud en Italie,

⁴ « Digital Switch-Over » ou « DSO » : Transition de la radiodiffusion vers le tout numérique

- l'opérateur RAS a commencé à interrompre les émissions FM en décembre 2017. Le Royaume-Uni a dépassé 50% d'écoute en numérique ; le gouvernement évalue les prochaines étapes.
- Le WorldDAB, l'UER et l'EDRA (European Digital Radio Alliance) ont collaboré pour demander que les nouveaux postes de radio vendus dans l'UE puissent être interopérables. Le Parlement européen vient d'adopter le nouveau code européen des communications électroniques. Cette directive obligera tous les nouveaux autoradios à recevoir la radio numérique terrestre⁵. Cette exigence s'ajoute à toute fonctionnalité FM ou AM. Le conseil européen a également adopté cette directive le 4/12/2018⁶, avec une transcription nationale 2 ans après au plus tard.
- Tous les principaux constructeurs automobiles proposent le DAB dans leurs véhicules en première monte.
- Des récepteurs DAB sont maintenant disponibles à partir de 20€, un prix d'appel qui continue de baisser.
- Dans la région Asie-Pacifique, l'Australie continue de montrer la voie avec plus de 3,6 millions d'auditeurs en DAB+. L'Indonésie a démarré un test de diffusion de services DAB+ à Jakarta en avril 2016 et la Thaïlande se prépare également pour un lancement en 2018.
- D'autres pays et régions considèrent le DAB+, dont l'Ukraine, la Russie, la Turquie, plusieurs états arabes ou l'Afrique du Sud.

⁵ <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+REPORT+A8-2017-0318+0+DOC+XML+V0//FR> Annexe X, 2bis. FONCTIONNALITE DES POSTES DE RADIO.

⁶ <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2018/12/04/better-connectivity-eu-adopts-telecoms-reform/>

Un nouveau logo international

Ce nouveau logo, gratuit pour les acteurs de l'industrie et destiné à la promotion du DAB+ auprès des auditeurs, garantit pour la première fois une commercialisation cohérente à l'échelle internationale. L'utilisation de ce logo améliorera la reconnaissance du DAB+ par les auditeurs, et ce même en traversant les frontières. Ce logo remplace le logo noir et blanc DAB, utilisé depuis plus de dix ans. Il a aussi pour objectif de remplacer à terme les logos nationaux qui n'étaient pas uniformes.

En France, l'industrie de la radio a décidé de l'utiliser dès Janvier 2018. Il est disponible depuis 2017 en Allemagne.

Les Pays-Bas, la Belgique, l'Italie, la Suisse et l'Autriche font aussi parti des premiers pays à l'utiliser dans les supports de marketing et les supports de vente, d'autres pays devant suivre dans le courant de l'année.

Depuis octobre, les principaux fabricants de produits électroniques grand public en Europe ont commencé à afficher le nouveau logo sur leurs emballages, pour tirer parti de l'adoption croissante du DAB+. Les fabricants utilisant le logo dans leurs supports vente et marketing incluent, entre autres, Dual, Grundig, Kenwood, Panasonic, Pioneer, PURE, Sonoro ou SONY. D'autres fabricants le prévoient dans un avenir proche. Il est également utilisé par les constructeurs automobiles, les diffuseurs publics et commerciaux.

Le nouveau design incarne une écoute moderne et numérique de la radio. Représentant un récepteur de radio stylisé, il est universellement reconnu. Il est complété par des polices de caractères modernes et une palette de couleurs dynamique pour assurer la cohérence de tous les canaux de communication.

Il peut également être complété par une signature appuyant les avantages du DAB+.

Enfin, un jingle est utilisable pour accompagner la promotion sur les ondes par une signature audio



Allotissements locaux suite à la concertation

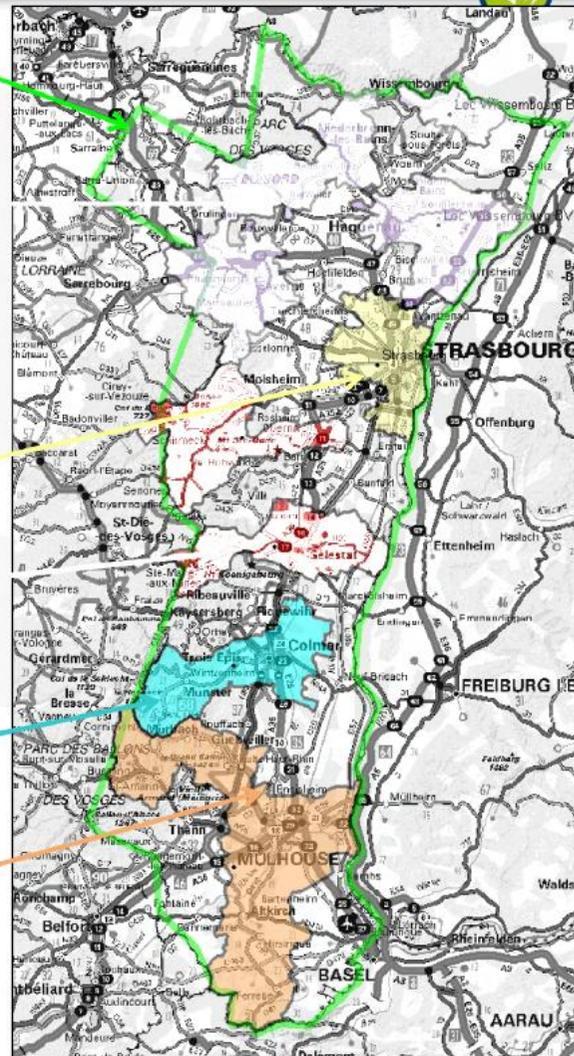


Strasbourg : Etendu

Strasbourg : Local

Colmar – Munster : Local

Mulhouse – Altkirch – Saint-Amarin – Guebwiller – : Local



Les partenaires du lancement du DAB+



PME créée en 1978 et basée à Strasbourg, CGV (Compagnie Générale de Vidéotechnique) société alsacienne est devenue un acteur majeur sur le marché des produits de traitement et de transmission du signal vidéo. Son secret ? Anticiper les évolutions des technologies de l'image vidéo et du son et proposer des solutions d'adaptation innovantes pour l'équipement des consommateurs français. C'est donc tout naturellement que depuis plusieurs années déjà, CGV est engagé auprès du WORLDAB+ et membre actif de l'alliance pour la « RNT ». Le lancement du DAB+ est pour CGV l'occasion de présenter sa future gamme de radio numérique terrestre et bien plus encore !



Pioneer est une multinationale Japonaise spécialisée dans l'électronique embarquée. L'esprit "pionnier" de la marque est fondé depuis 80 ans sur la volonté de développer les produits les plus innovants en matière de divertissement. Aujourd'hui, Pioneer concentre son savoir-faire sur les nouvelles technologies numériques dédiées à automobile en privilégiant la connectivité smartphone et la qualité audio.



Pionnier de la radio numérique et premier fabricant à adopter totalement la technologie en 1999, Pure est devenu le leader mondial du marché, avec plus de 5 millions de radios vendues dans le monde. Passionné, non seulement de radio, mais aussi de qualité audio, Pure conçoit et fabrique ses radios dans son centre d'ingénierie de pointe, juste à côté de Londres. Bénéficiant de l'héritage de Pure en matière de conception de radios numériques pour la maison et la voiture, tous les produits sont certifiés compatibles avec la RNT (Radio Numérique Terrestre) /norme DAB+, avec trois ans de garantie en standard.



Roberts Radio est la marque de radio la plus vendue sur le marché Britannique. Depuis 1932, Roberts fabrique des produits à la mode, primés avec un excellent son et une construction de haute qualité. La radio de la Reine et du Prince de Galles vous permet de rejoindre ces clients exclusifs en choisissant une radio Roberts. La gamme de modèles peut sembler vintage à l'extérieur, mais à l'intérieur, il s'agit des technologies les plus récentes, toutes équipées de la radio FM et DAB+ et de nombreuses fonctionnalités telles que Bluetooth, lecture USB, radio Internet avec WiFi, streaming Deezer et Spotify. Adoré des auditeurs, Roberts fabrique des radios plus intelligentes que la plupart des autres.



Sony, un acteur incontournable de la radio numérique. Leader sur le marché de l'audio et de la radio portable en France, Sony dispose d'une forte expertise sur les récepteurs radio et a été le premier à proposer un transistor grand public. Sony soutient le DAB+ depuis ses débuts en Europe et offre la plus large gamme de produits compatibles DAB+ pour répondre aux différents besoins des utilisateurs, allant du poste de radio portable, au radio réveil, à la chaîne hi-fi jusqu'à l'autoradio. Les produits proposent un son de haute qualité, un large écran, un design élégant et la compatibilité avec les smartphones pour les autoradios.

