

WorldDMB Workshop, Le Radio 2012

1er Etage – Salon Parisien

15:45 – 16:45 6 février 2012

L'expérience de la radio numérique: Etudes de cas sur le passage au numérique

- | | | |
|-------|-------|---|
| 15.45 | 15.50 | Mot de bienvenue et introduction à la session |
| 15.50 | 16.05 | Le numérique n'est pas la concurrence – Pourquoi le monde de la radio passe-t-il au numérique ?
<i>Patrick Hannon, Vice-President, Corporate Development, Frontier Silicon</i>
Alors que de plus en plus de marchés à travers le monde passent au numérique, quels sont les avantages offerts par ce système aux radiodiffuseurs qui préparent leur avenir ? Nous définirons comment le passage au numérique doit aborder la question de la concurrence, et évoquerons ce qu'implique le passage au numérique pour les radiodiffuseurs en termes de contenu, plateforme, coûts de transmission, réglementation, dispositifs, marketing et toute la chaîne numérique. |
| 16.05 | 16.20 | Lancement des services numériques DAB+ en Allemagne – Approche nationale du numérique
<i>Dr Chris Weck, Director, Deutschland Radio</i>
Le lancement national du système DAB+ constitue une étape significative pour l'industrie de la radio numérique. Comment les acteurs du marché allemand ont-ils collaboré pour parvenir au premier réseau national DAB+? Cette présentation porte sur les six premiers mois de diffusion sur les ondes du multiplex national, et donne un aperçu des nouveaux projets pour 2012. |
| 16.20 | 16.35 | La radio numérique – Expériences du numérique, de la production à la diffusion au public
<i>Jonathan Arendt, Managing Director, Planet Rock, UK</i>
Les radiodiffuseurs britanniques possèdent des années d'expérience sur toutes les plateformes de radio numérique. Cette présentation donne une vue d'ensemble de leurs expériences de la production de programmes, et du travail avec les annonceurs et le public. Elle se penchera également sur le rôle qu'une solide réglementation et le soutien de l'Etat ont joué pour aider les chaînes de radio dans le passage au numérique. |
| 16.35 | 16.45 | Questions - réponses |

FIN