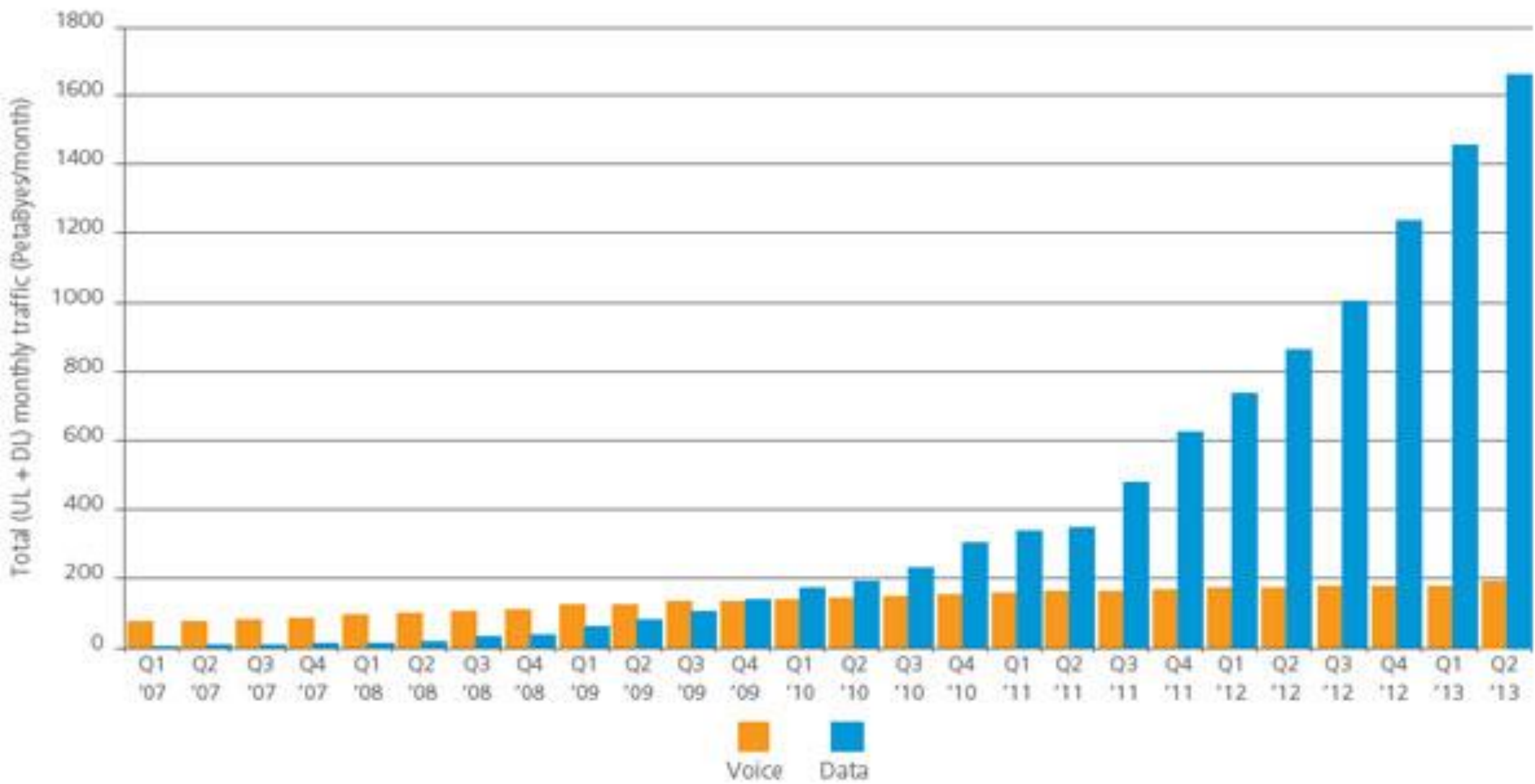


DIGITAL RADIO
IL SUONO PERFETTO



Eugenio La Teana
19° WorldDMB GA, 5-6 November Amsterdam

the **Scenario**



mobile voice and data traffic

In mobile networks the access medium (spectrum) is being shared by different users in the same cell. "It is important to understand traffic volumes and usage patterns in order to enable a good customer experience," the report states.

The continued growth in data usage means that mobile operators have to increase their network capacity.

Increased capacity be achieved in a few ways – increasing the number of towers, using better technology, or using more spectrum.

The operators are already using the latest technologies, and increasing the number of towers is costly (these costs will be passed on to consumers).

The best option for government and the regulator is to provide the mobile operators with more spectrum. This will assist them to increase capacity, improve network quality, and even lower prices.

there are alternatives?

mobile internet killed Radio Star! we have to be very careful

digital radio broadcast benefits

Radio remains the most popular medium

Without access costs

Without limiting distribution

Easy to listen

value of radio market in Italy

Total listeners

35.287.000 daily average

44.516.000 weekly

Fonte : Dati Eurisko RadioMonitor - I semestre anno 2013

InDoor

InDoor e OutDoor

OutDoor

Fonte : Scelta prevalente – Dati Eurisko RadioMonitor | Aprile 2012



26,9 %

21,3 %

50,7 %

how the user consume the radio?

inCarReceiver	64,1 %
Home Radio	41,5 %
Radio on TV	7,7 %
Mobile Phone	3,7 %
Internet	3,1 %
Podcast	1,1 %



Fonte : Scelta prevalente – Dati Eurisko RadioMonitor | Aprile 2012

Italian digital radio coverage today?

national private operator

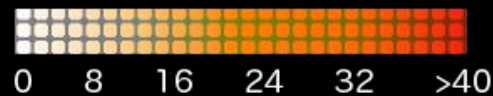


national public operator



local private operator

numero di emittenti ricevibili



Italian national digital content today?



Italian local digital content today?



the **Strategy**





DIGITAL RADIO
IL SUONO PERFETTO

is the energy drink for the digital radio

Thanks to Germany for logo using

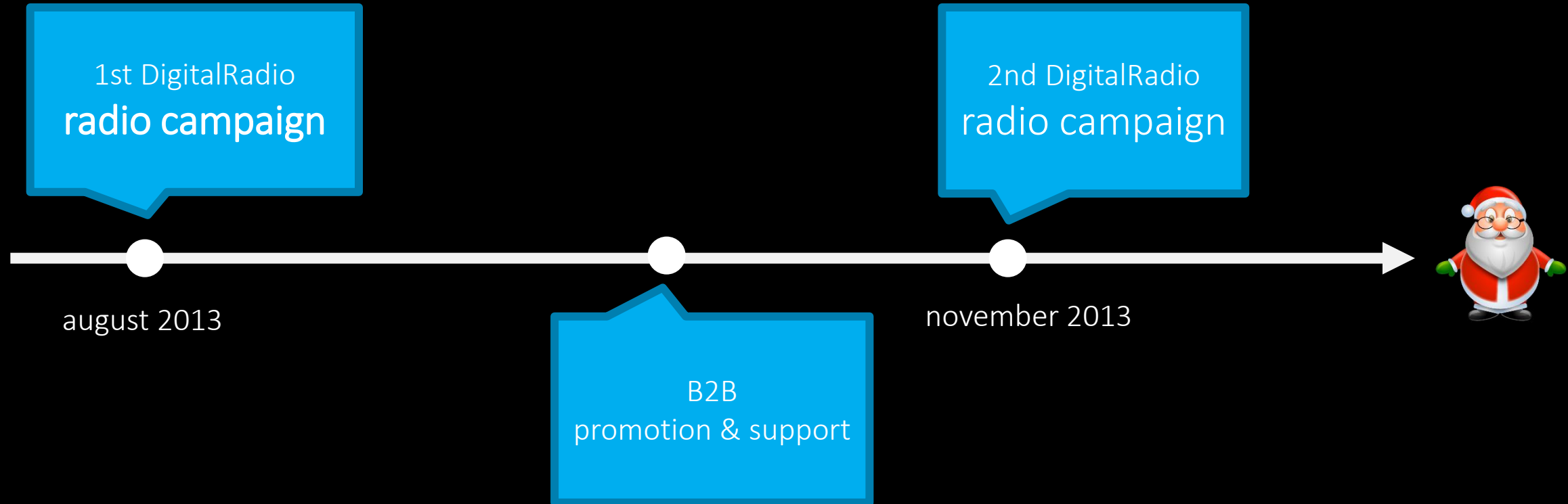


came the digital radio. move.

digitalRadio **must be thinked** as system



no stop promotion & support



radio campaign result

- 1,262 times in 4 weeks from August 3, 2013
- GRP 718's
- In the TOP 5 of the radio campaigns of the month.
- More than 23 million listeners exclusive.
- 100% + of the population covered during the period.

FIDATI
PIÙ PREMI, PIÙ DESIDERI.
dal 21 ottobre 2013 al 20 aprile 2014



FF

ESSELUNGA



Radio Digitale ed FM



Dopo tanti anni anche la cara vecchia radio diventa digitale adottando lo standard DAB+. La copertura DAB+ è già oggi molto estesa (oltre il 60% della popolazione) ed è in continua espansione. E nelle aree dove il segnale digitale ancora non c'è? Nessun problema, Evoke D4 con Bluetooth è anche un'eccezionale radio FM e la potete usare anche come cassa amplificata, per ascoltare via Bluetooth tutta la vostra musica o collegarsi l'iPod e altri riproduttori di files mp3 con un cavetto audio all'ingresso posteriore. Evoke D4 è facilissima da usare con tutti i vantaggi specifici della Radio Digitale, un suono eccezionalmente pulito, limpido e cristallino, totale assenza di disturbi, la ricerca delle stazioni per nome, DLS (festo che score) e nuovi programmi.

Dimensioni 175x210x110 mm (HxLxP). Peso 1,5 kg. Radio portatile Digitale ed FM. Display grafico. Regolazione automatica della luminosità del display. 30 stazioni preselezionabili (15 in FM e 15 Digitali) con 5 tasti diretti di richiamo. Uscita stereo per le cuffie. Collegamento Bluetooth ed ingresso per sorgenti esterne (cellulari, pc, mp3, iPod, lettore CD, etc). Orologio. Timer da cucina. Due sveglie con tono d'allarme o Radio. Maniglia sensibile al tocco per il rimando della sveglia (inocuo). Telecomando. Lasciatela accesa: i consumi sono bassissimi. Per renderla portatile è disponibile, quale accessorio opzionale non in confezione, il ChargePAK F1 ricaricabile, da inserire all'interno.

6000 punti + 79,00 € | gratis con 13900 punti

PURE

DIGITALRADIO
IL SUONO PERFETTO



Largest loyalty program: 2.550.000 catalogues to 7 million's user

A technical line drawing of a radio receiver, showing various components like a speaker, knobs, and internal wiring, rendered in a sketchy, hand-drawn style.

La Digital Radio.

Muoviti.

The advertising in National Financial newspaper Il Sole 24 Ore

IL SUONO PERFETTO

È arrivata la **DIGITALRADIO**: **MUOVITI**.

MUOVITI a provarla mentre guidi in autostrada:
scoprirai il piacere del suono che non ti abbandona mai.

MUOVITI a sperimentare questa nuova tecnologia:
guarda avanti.

MUOVITI a conoscere le aree coperte dal servizio
e i dettagli tecnici.

MUOVITI a provare l'esperienza del suono perfetto.

MUOVITI a informarti sul mondo della **DIGITALRADIO**:
sei sul sito giusto!



COSA CAMBIA CON LA DIGITALRADIO?



È più **facile** da usare.



Il suono è **perfetto**.



È un'esperienza **multimediale**.

www.digitalradio.it inform your future listeners on the
web



workshop

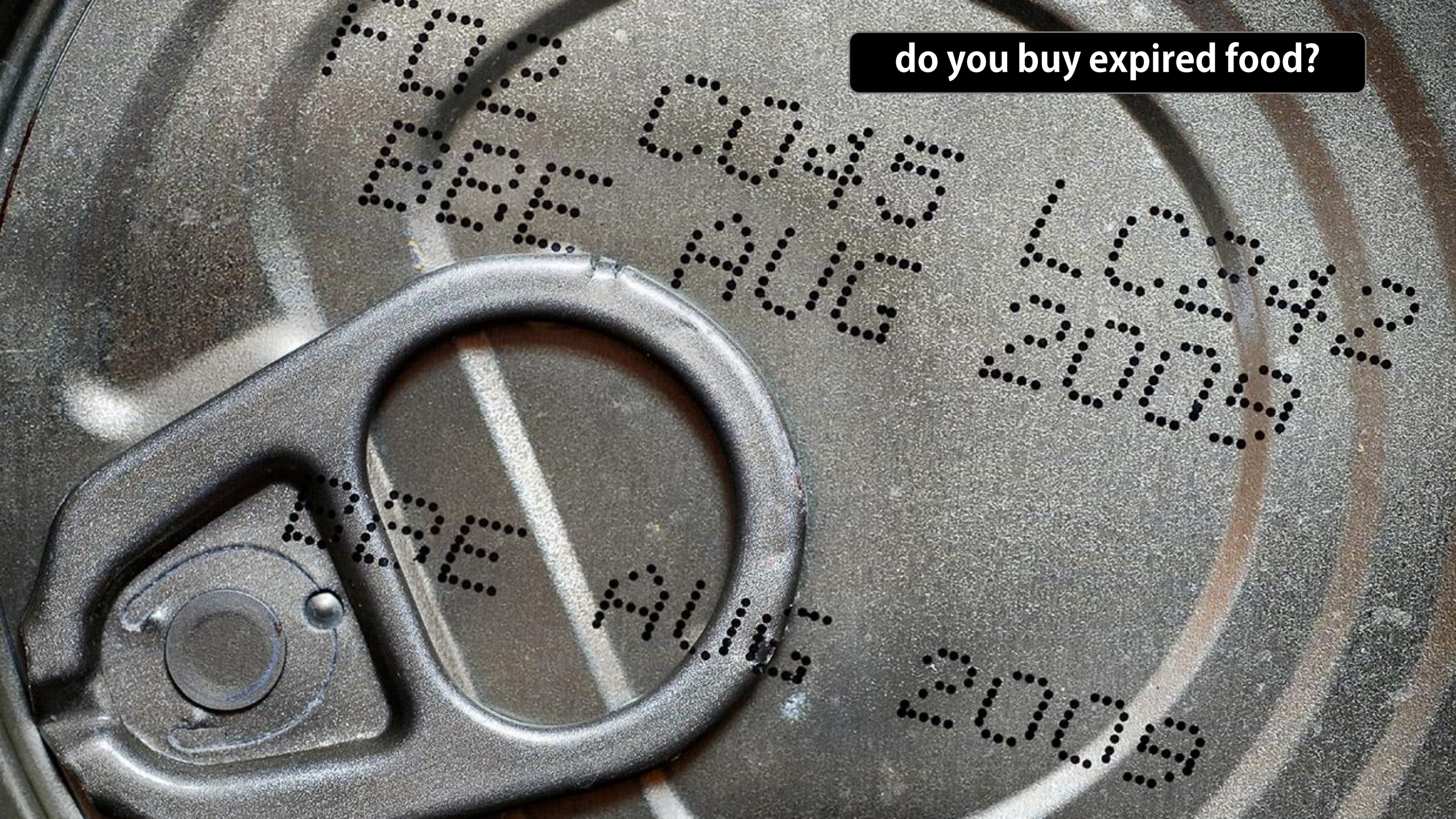
car dealer support, 65% of listeners listen to the radio in the car

3.000 km of highway are covered.

Route	KM
Torino - Trieste	546
Torino - Piacenza	180
Milano - Bologna	216
Brennero - Bologna	316
Brescia - Piacenza	90
Gravellona Toce - Tortona	158
Milano - Tortona	78
Padova - Bologna	116
Firenze - Roma	300
Total	3.000

why the consumer have to buy a digital radio?

do you buy expired food?





buy a car with analog radio means buy expired technology

do not stop loving the radio

Eugenio La Teana

eugenio.lateana@digitalradio.it